



Amazon Türkiye'de barkodsuz ürün satışı: marka ve GTIN muafiyeti

Ürünlerinizin geçerli bir EAN/GTIN barkodu yoksa, Amazon'a ürün açabilmek için bir "GTIN muafiyeti" ve çoğu zaman bir "marka onayı" gerekir. Bu rehber hangi durumda ne yapmanız gerektiğini, başvurunun adımlarını ve mubido'da yapmanız gereken ayarı anlatır.

Kısaca

- Amazon her yeni ürün için bir ürün numarası (GTIN: EAN, UPC, JAN veya ISBN) ister. Trendyol ve benzeri pazaryerlerinde kullanılan **iç barkodlar genellikle geçerli GTIN değildir**.
- Barkodsuz ürün açmak için muafiyet gerekir. Muafiyet **mağaza ve kategori bazında bir kez** alınır; o kategorideki sonraki ürünlerde yeniden başvuramazsınız.
- Amazon'a yazılan **marka, ürünün üzerindeki markayla aynı olmalıdır**. Markalı bir ürünü "jenerik" (markasız) diye listelemek Amazon politikasına aykırıdır.

1. Hangi durumdasınız?

Ürününüzü elinize alın ve aşağıdaki dört sorudan size uyanı bulun. İzleyeceğiniz yol buna göre değişir.

A

Ürünün GS1'den alınmış gerçek bir EAN barkodu var.

Muafiyete gerek yok, zaten başvuramazsınız da. Barkodu mubido'da ürünün barkod alanına girin; ürün doğrudan açılır.

B

Ürünün ve ambalajın üzerinde hiçbir marka, logo veya etiket yok.

Ürün **jeneriktir**. Marka alanına "Jenerik" (Türkçe arayüzde "Genel") yazılır, muafiyet otomatik onaylanır. Bölüm 2.

C

Ürünün üzerinde kendi markanız kalıcı olarak var (dikili etiket, baskı, kabartma, metal plaka).

Marka adıyla **marka onayı + GTIN muafiyeti** başvurusu yapılır. Onay en geç 48 saat içinde gelir. Bölüm 3.

D

Marka, Amazon'un "barkod zorunlu" (GS1 zorunlu) listesinde.

Muafiyet alınamaz, başvuru otomatik reddedilir. Barkodu marka sahibinden alın ya da GS1 Türkiye'den satın alın.

Markalı ürünü "Jenerik" yazarak açmayın

Yol B hızlı olduğu için cazip görünür, ama ürünün üzerinde markanız varsa bu Amazon'un Marka Adı ve Jenerik Ürün politikalarına aykırıdır. Ayrıca "Jenerik" markalı bir ilanın markası **sonradan değiştirilemez**; marka yazmak isterseniz ürünü yeniden, yeni bir ilan olarak açmanız gerekir. Ürününüz markalıysa Yol C'yi izleyin.

2. Yol B: Jenerik (markasız) ürün

- 1 Seller Central'da **Katalog → Ürün Ekle**'ye gidin, ürün başlığını aratın ve **Yeni liste kaydı oluştur**'u seçin.
- 2 Ürün türünü seçin (örneğin çanta için "El Çantası").
- 3 Marka alanında **"Bu ürünün marka adı yok"** seçeneğini işaretleyin.
- 4 **"Ürün numaram yok"** kutusunu işaretleyip İleri deyin. Muafiyet otomatik onaylanır.
- 5 Onaydan sonra **30 dakika bekleyin**. Beklemeden gönderim yaparsanız "ürün numarası" hatası alabilirsiniz; bu hata geçicidir.

Jenerik ilana başka satıcılar teklif ekleyemez ve ilanda değişiklik yapamaz.

3. Yol C: Kendi markanızla (marka onayı + GTIN muafiyeti)

3.1 Başvurudan önce hazırlayın

Başvuruların en sık reddedilme sebebi fotoğraflardır. Amazon şunları ister:

Konu	Gereklilik
Hangi fotoğraflar	Ürünün ve ambalajının altı yüzü: ön, arka, sol, sağ, alt, üst. Düz ürünlerde ön ve arka yeterlidir. Ürün setlerinde her parça ayrı ayrı ve hepsi bir arada.
Fotoğraf türü	Gerçek fotoğraf. Dijital olarak oluşturulmuş ya da logosu sonradan eklenmiş görsel kabul edilmez.
Kalite	İyi ışıklı ve net. JPEG veya PNG, en fazla 10 MB; Amazon örnek alt sınır olarak 500×500 piksel veriyor.
Markanın görünmesi	Marka adı ürün ya da ambalaj üzerinde kalıcı olmalı ve tüm fotoğraflarda aynı yazılmalı.
Kabul edilen markalama	Kabartma veya oyma logo, baskı ya da serigrafi, dikili etiket, kalıcı çıkartma veya etiket, metal ya da plastik isim plakası.
Kabul edilmeyen	Sökülebilir çıkartma, geçici etiket, dijital olarak eklenmiş logo.

3.2 Marka adını doğru yazın

Doğru	Yanlış
Ürün üzerindeki yazımın aynısı: Marka Adı , üründe böylese MARKA ADI , Marka-Adı , Marka.Adı	Fazladan boşluk (M arka), alt çizgi (Marka_Adı), ™ işareti, üründekinden farklı büyük-küçük harf

Marka alanına ürün türü, açıklama ya da stok kodu yazılmaz. Yalnızca üründe yazan marka adı girilir.

3.3 Başvuru adımları

- 1 **Katalog → Ürün Ekle**'ye gidin, ürün başlığını aratın, **Yeni liste kaydı oluştur**'u seçin.
- 2 Ürün bilgilerini girin ve doğru ürün türünü seçin.
- 3 Marka alanına markanızı **ürünün üzerindeki gibi** yazın.

- 4 "Ürün numaram yok" kutusunu işaretleyip İleri deyin. Başvuru penceresi açılır. Açılmazsa **Satıcı Başvurusu** panelinde bekleyen bir taslak olup olmadığına bakın ve oradan tamamlayın.
- 5 3.1'deki fotoğrafları yükleyip başvuruyu gönderin.
- 6 Amazon en geç **48 saat** içinde yanıt verir. Durumu başvurunun olay kayıtlarından izleyebilirsiniz.
- 7 Onay geldikten sonra **30 dakika bekleyin**. Ürünleri eklerken kategoriye ve marka adını **onay bildiriminde yazdığı şekliyle birebir** kullanın.

Onay neyi kapsar?

Onay hem marka adını hem de o kategori için GTIN muafiyetini verir. Muafiyet ana ürün türü düzeyinde verilir ve alt türleri de kapsar. Aynı kategoride açacağınız sonraki ürünler için yeniden başvuramazsınız. Farklı bir kategoride (örneğin çantadan sonra cüzdan) ya da Amazon'un başka bir ülke mağazasında satacaksanız o kategori veya mağaza için ayrıca başvurmanız gerekir.

Marka başkası adına Amazon'da zaten kayıtlıysa, yeni ürün açma izni (yalnızca eşleştirme onayı) için aynı yoldan başvurulur. Süreç ve süre aynıdır.

4. Başvuru reddedilirse

Hata kodu	Anlamı ve çözümü
5664 · 5665 · 5668	Marka adı Amazon tarafından onaylanmamış. Bölüm 3'teki belgelerle marka onayı başvurusu yapılmalı.
5461	Bu marka için yeni ürün açma onayınız yok. Belgelerle onay başvurusu yapılmalı.
5885 · 5886 · 5887	Başka birinin jenerik ilanına teklif eklemeye ya da onu düzenlemeye çalışıyorsunuz. Yeni bir ilan açılmalı.
5995	İlanın markasını değiştirme yetkiniz yok.

"UPC muafiyeti onaylanmadı" hatası aldıysanız

Markanızın muaf olması gerektiğini düşünüyorsanız istisna talep edebilirsiniz. Örnek durumlar: markanız barkod zorunlu başka bir markayla aynı adı taşıyor, marka sahibinden yetki belgeniz var, ya da barkod almak satış hacminize göre çok pahalı.

- 1 Seller Central'da **Yardım → Ürün ekle → Ürün tanımlayıcı muafiyeti → Bir temsilciye ulaşın** yolunu izleyin.
- 2 Marka, ürün türü ve ülkeyi yazın. "UPC muafiyeti onaylanmadı" hatası aldığınızı ve neden muaf olmanız gerektiğini açıklayın.
- 3 3.1'e uygun ürün fotoğraflarını ve hata mesajının ekran görüntüsünü ekleyip e-postayla gönderin.

5. Tescilli markanız varsa: Amazon Marka Kaydı

Tescilli ya da tescil başvurusu yapılmış bir ticari markanız varsa (Türkiye'de TÜRKPATENT) **Amazon Marka Kaydı**'na kaydolabilirsiniz. Amazon'a göre Marka Kaydı, markanızın adını marka değeri olarak kullanarak ürün açabilmenizi sağlar. Zorunlu değildir; Bölüm 3'teki başvuru Marka Kaydı olmadan da yapılabilir.

6. mubido'da yapmanız gerekenler

Amazon'dan onay aldıktan sonra mubido yönetim panelinde **Amazon kanalınızın ayarlarını** kontrol edin:

Ayar	Ne yazılmalı
Amazon'da kullanılacak marka	Yol C'de: Amazon'un onay bildiriminde yazan marka adı, birebir. Yol B'de: "Genel". Boş bırakılırsa ürünün mubido'daki markası kullanılır.
Varsayılan menşei ülke	Ürünlerin üretildiği ülke (Türkiye'de üretilen ürünler için TR). Amazon bu alanı zorunlu tutar.
Gönderim şablonu	Seller Central'daki kargo şablonlarınızdan biri. Tek şablonunuz varsa mubido onu kendisi seçer.

Barkodu olmayan ürünler mubido'dan Amazon'a muafiyet işaretiyle gönderilir; ayrıca bir işlem yapmanız gerekmez. Onaydan sonra 30 dakika geçmeden gönderim yapmayın.

7. Kontrol listesi

- ☐ Ürünlerimin gerçek bir EAN barkodu var mı? Varsa mubido'ya girdim (Yol A).
- ☐ Ürünün üzerinde markam kalıcı olarak var mı? Buna göre Yol B ya da Yol C'yi seçtim.
- ☐ Her ürün için ürün ve ambalajın altı yüzünü gerçek fotoğraflarla çektim.
- ☐ Marka adını ürün üzerindeki yazımla birebir aynı yazdım.
- ☐ Başvuruyu gönderdim, onayı aldım ve 30 dakika bekledim.
- ☐ mubido Amazon kanal ayarlarına onaylı marka adını, menşei ülkeyi ve gönderim şablonunu girdim.
- ☐ Farklı kategorideki ürünler için ayrıca başvurdum.

Kaynaklar

- Amazon Seller Central Türkiye yardım sayfaları, 23 Eylül 2026'da okundu:
- "Ürün numarası (UPC, EAN, JAN veya ISBN) olmayan ürünleri listeleme" (G200426310)
- "Amazon Jenerik Ürün Politikası" (G84H3T69ZX762NWT)
- "Amazon Marka Adı Politikası" (G2N3GKE5SGSHWYRZ)
- Amazon kurallarını zaman zaman günceller. Başvurudan önce Seller Central'daki güncel sayfaya göz atmanızı öneririz.